

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



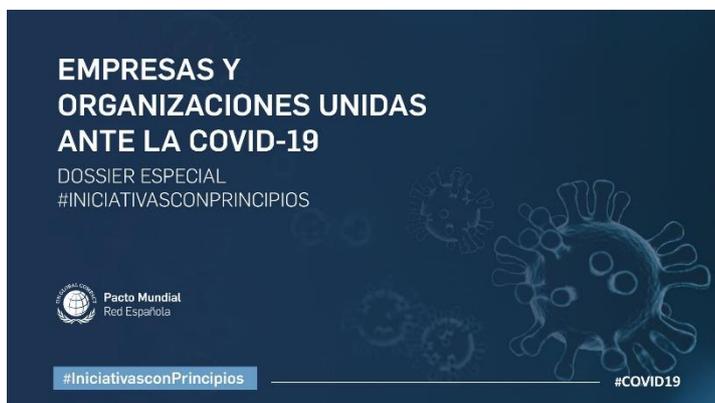
#IniciativasconPrincipios

Red Española del Pacto Mundial

La **Red Española del Pacto Mundial** lanzó el 1 de abril la Campaña **#IniciativasconPrincipios**. Durante los dos meses de campaña un total de **165 organizaciones** socias de la Red han participado con **300 iniciativas publicadas**. El resultado demuestra el compromiso y la solidaridad de un gran número de socios de la Red Española frente a la crisis sanitaria y económica derivada de la pandemia COVID 19.

Las **iniciativas** se han enfocado en múltiples temáticas siempre **vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a los Diez Principios del Pacto Mundial**.

Tres de los principales **aliados de Grupo Sorolla Educación** han participado en este proyecto, demostrando su liderazgo empresarial en la integración de los ODS y los objetivos de la Agenda 2030.



Consum S. Coop.V, ha participado con 7 iniciativas llevadas a cabo durante la pandemia. Iniciativas dirigidas a la sociedad como la donación de alimentos y los espacios libres de violencia de género, e iniciativas de apoyo psicológico, refuerzo, protección, compensación, entre otras, a su plantilla.

Banco de crédito Social Cooperativo Grupo Cajamar, ha colaborado con una iniciativa que recopila una serie de medidas llevadas a cabo para mitigar los impactos económicos generados entre las familias y empresas por la COVID19.

Por último, **CONCOVAL Confederació de Cooperatives de la Comunitat Valenciana** ha participado con una iniciativa, recopilando las acciones frente al Covid19 llevadas a cabo por las cooperativas valencianas. **Grupo Sorolla Educación** aparece en el grupo de enseñanza con la colaboración realizada relativa a la fabricación de pantallas de protección con las impresoras 3D.

Se pueden consultar éstas y todas las iniciativas presentadas [aquí](#).

Desde Grupo Sorolla Educación, queremos felicitar y manifestar nuestro orgullo de aliados.

Sumando alianzas para contribuir al logro de los objetivos de la Agenda 2030.

[Ayúdanos a mejorar](#)

Tu opinión es importante